pdf

Edición 2 | 2020

Persevera y diseñarás. Gustavo Vulcano.
Palabras de Festejo. FoBa - Gráfica.
Luis Carreras. Diseñador Gráfico.
La extraña casa de la niebla. Roxana Troisi.
Afiches. Primer año DG.
Escenografía. Conocé más sobre esta carrera.
Salidas Educativas. El viaje anual.
La Malharro. 60 años haciendo escuela.
Talleres de Extensión. Malharro en el barrio.
Proyectos integrales finales. Tercer año DG.
Proyectos finales de carrera. Cuarto año DG.
Despedida. Alumnos cuarto año DG.

Año 2020, Edición número 2.
Fotos de tapa profesora Marita Sampedro y Jazmín Belga.
Diseño de marca PDF, alumna Antonella Cividin.
Diagramación editorial: Antonella Cividin, Jazmín Belga, Nico Olivera, Sofía Moncho.
Agradecemos la especial colaboración de los profesores: Ariel Celaya, Alejandro Potenza,
Claudia Salaverry, Florencia García, María Eugenia Benegas, Matías Kseim, Sandra Rangungni, Soledad Ros Puga,
Valeria Bank y a todos los alumnos del último año de la Carrera "Diseñador Gráfico".

En tiempos de pandemia, "La Malharro", nuestra querida escuela cumple sus 60 años.
Muchos años educando: formando personas y profesionales de buena fe. Ex alumnos, embajadores de la escuela y de nuestro país, aportando sus saberes día tras día, para contribuir a una sociedad con mayores conocimientos, educación y respeto.
Este año redoblamos la apuesta: Nuestra revista PDF, se abrió a otras carreras que hoy se dictan en la escuela, esperando que, a partir de este número, sea el comienzo de un informe anual de todas las novedades de "La Malharro".
A lo largo de la revista, podremos encontrar entrevistas de personas ligadas a la escuela, profesores, ex profesores, ex alumnos, trabajos finales de cada carrera y notas de actualidad, donde la sociedad marplatense, su lugar de origen, encontrará toda la información de las actividades y novedades acerca de "La Malharro".
A pesar de la virtualidad, llegamos con este número 2 de la revista PDF, renovada y elaborada con mucho esfuerzo y cariño por nuestros alumnos en su último año de la Carrera de "Diseñador Gráfico", donde todos con gran esmero, lograron esta pieza que hoy podemos disfrutar en el recorrido de sus páginas.
Desde marzo, la escuela, directivos, profesores y todo el personal afin a la misma, se pusieron al hombro la maravillosa tarea de enseñar, educar y escuchar a todo su alumnado, asistiéndolos en todo lo necesario para que este año en particular no sea un año más, sin importar el lugar físico, sus aulas.
Este año por el COVID 19, el mundo se paró, "La Malharro", como todos los años, siguió su camino de constante crecimiento.

Ale Potenza.

INDICE

pág. 04

Gustavo Vulcano
"Persevera y Diseñarás"

pág. 10

Palabras de Festejo
FoBa.

pág. 12

Luis Carreras
Diseñador Gráfico.

pág. 24

Salidas Educativas
El viaje anual.

pág. 26

60 años
Malharro festeja.

pág. 31

Talleres de extensión
¿Qué son?

pág. 14

Roxana Troisi
"La extraña casa de la niebla"

pág. 20

Primer año D.G.
Afiches.

pág. 22

Escenografía
Conocé más sobre la carrera.

pág. 34

Proyectos integrales finales
Tercer año D.G.

pág. 42

Proyectos finales de carrera
Cuarto año D.G.

pág. 48

Despedida
Últimas palabras.

GUSTAVO VULCANO

PERSEVERA Y DISEÑARÁS

Egresado de la Escuela, cursó Diseño gráfico entre 1993 y 1997, lleva 25 años como profesional en la ciudad de Mar del Plata y sigue con el mismo impulso que aquel primer día.

¿Cuál podés decir que fue tu primer acercamiento al diseño gráfico?

Fue en la adolescencia, cuando grababa los cassetes de las bandas de música que me gustaban y les diseñaba el arte de tapa. Tenía 13 o 14 años, yo lo considero el origen, a veces compilaba música y no existía el arte de tapa de ese disco, o capaz grababa un disco y le cambiaba el arte. Ese fue el primer acercamiento, eso era diseño, los hacía recortando entradas de boliches, con fotos de las revistas que se conseguían en esa época y fotocopia, usaba eso para hacer los diseños, como una técnica collage.

> **...Me encontré con un universo muy distinto, yo venía de un colegio católico, mi entorno, mis amigos, todo era muy distinto, era un contraste muy grande...**

¿Cuándo decidiste que querías ser diseñador?

Me iba llegando algo de información por parte de la hermana de un compañero del colegio secundario, veía los trabajos que hacía y decía "esto está bueno", yo estaba en 5to año y uno de esos laburos que vi fue el diseño de una tapa de un vinilo, ahí fue cuando compré. Fui un par de veces a Malharro en la calle Funes para ver de qué se trataba, también me interesaba la carrera de publicidad pero en ese momento no me convencieron las opciones que había en Mar del Plata, así que al tener buenas referencias de Malharro ya estaba casi decidido a empezar diseño. En esos días salí sorteado para hacer la colimba así que ese fue el empujón que me llevó a terminar de decidirme, algo tenía que estudiar (risa nostálgica).

¿Cómo fue la experiencia en la Malharro?

Fue muy positiva. Los primeros años estaba ahí y no sabía muy bien que estaba haciendo. Me encontré con un universo muy distinto, yo venía de un colegio católico, mi entorno, mis amigos, todo era muy distinto, era un contraste muy grande, el solo hecho de que no estuviéramos sentados en pupitres uno al lado del otro ya era mucho. Los primeros años fueron de mucho descubrimiento más allá de la carrera de diseño, fue un momento de descubrimiento personal para mí, encontrarme con otra gente que tenía otras inquietudes, otros gustos.
En ese momento decía que quería estudiar diseño gráfico y la verdad es que muy bien no sabía de qué se trataba. Además, al hacer preparatorio se veía de todo un poco y en realidad me entusiasmaba con todo, dibujo, pintura, escultura, y por momentos dudaba si seguir con diseño.
A medida que fui avanzando era cada vez más enriquecedor, tanto por los docentes como por el grupo de estudio que se iba volviendo cada vez más competitivo (en el buen sentido de la palabra), y más ávido de conocimiento, así que entre todos nos ibamos enganchando cada vez más, al principio fue todo muy volátil. La experiencia de haber estudiado en la Malharro fue excelente y por eso le tengo tanto cariño a la escuela.

¿Cómo definís a la "Malharro"?

Qué buena pregunta, nunca pensé eso. La Malharro no es una escuela, es más que eso. Por un lado es un semillero de gente creativa, donde florecen ideas y se comparten. El hecho de cursar en un mismo lugar donde tenés diseñadores, ilustradores, fotógrafos, gente que desarrolla otras disciplinas, eso le da un aura artístico que no sé si otras escuelas tienen.
También es como una especie de bastión de resistencia del arte, porque vos le preguntás a cualquier persona y la conoce, y no hay nada parecido, me animo a decir que no hay muchos lugares similares.
Es como una especie de oasis, lo distinto, por eso también la gente que está ahí es distinta, más allá de lo académico.

Blues del Infierno Local

¿Recordás algún hecho particular de esa etapa?

Si, fundamentalmente los primeros días, al mes y monedas de haber entrado en la escuela se derrumbó el edificio, éramos un grupo de 30-40 personas que cursábamos y quedamos 15 en ese momento. Fue un hecho que me conectó mucho con la gente de Malharro, de un día para el otro nos habíamos quedado sin escuela. Y fue ahí donde descubrí la Comunidad Malharro, yo todavía me sentía un extraño con un mes ahí dentro, tenía todas las ganas y toda la energía de empezar a estudiar, y en ese momento había que salir a armar pancartas, a movilizarse y demás para reclamar por la Malharro. De alguna manera lo que pasó fue una cruzada, porque en parte por ese granito de arena que uno aportó en ese momento hoy sigue existiendo la escuela.
Yo cursaba a la noche, ese dia me fui alrededor de las 23 - 23:30 hs y el edificio se derrumbó alrededor de las 00:00 hs, directamente me enteré al otro dia por el noticiero, no se podía ni ir, no sabíamos si se seguía o se terminaba todo, nos llamábamos por telefono, o nos juntábamos en el café de la esquina (La Tasca de Funes) para ver cómo seguir. Para mi desde el comienzo fue con mucho apego porque fue muy fuerte lo que se vivió, sentíamos de alguna manera entre mis compañeros que estábamos haciendo algo groso. Después de cursar en lugares como cafés o un jardín de infantes finalmente llegamos al edificio de Luro y Pampa. Cursamos sentados en el piso en un galpón vacío, con las sillas que habían zafado del derrumbe, sin divisiones ni nada. Me acuerdo haber cursado gráfica de preparatorio con mucho frío sabiendo que estaba ahí bancando un proyecto que realmente lo merecía, habiendo estado un mes nada más, todo eso te lo transmitía la gente.

¿Qué sensaciones tuviste cuando egresaste?

Recibirse fue otro momento fuerte, el hecho de salir por última vez de la escuela como estudiante.. ese dia es muy fuerte, decís puedo volver la cantidad de veces que quiera pero no va a ser lo mismo, y además se mezclaba con el cansancio de haber rendido los finales, de los meses de haber preparado la tesis, trabajando a diez mil por hora todo a último momento, montando los laburos y logrando un final muy lindo, con la presencia de docentes con los que había arrancado a estudiar, un momento muy emotivo. Y por otro lado empezaba a asomar la incertidumbre de decir y ahora? (risas)

¿Cómo fueron tus primeros pasos como Diseñador Gráfico?

Arranqué a trabajar como diseñador a los 20 años, me había quedado sin laburo y empecé a intentar conseguir trabajo de lo que estaba estudiando.
Fue ahí donde vi un anuncio en el diario de una imprenta, me llamaron, y empecé a trabajar armando originales en un monitor monocromo, yo recién estaba cursando básico 2 (hoy 3 año de tecnicatura).
La verdad que no tenía mucha idea pero con el interés y las ganas que tenía iba para adelante, no tenía dudas de lo que estaba haciendo, creo que estaba más confiado en ese momento de lo que hacía que ahora **(risas).**
A su vez, esa experiencia me empezó a dar cierta ventaja en la carrera, porque empecé a tener conocimientos de la parte práctica en materia de impresión y entonces empecé a descubrir una brecha entre lo que se daba en la escuela y lo que pasaba en la práctica, imaginate que no sabíamos que era un fotocromo, y eso me ayudó mucho para empezar a diseñar en función de lo que se podía hacer y lo que no. De hecho empecé a tener algunos trabajitos como freelance y por momentos pensaba "esto no está bien" o me daba cosa agarrarlos porque todavía no estaba recibido, pero era una época donde empezaban a aparecer las computadoras y lamentablemente mucha gente empezó a prescindir de los diseñadores, los letristas y demás porque hacían las cosas ellos mismos, fue una época rara y bastante difícil.

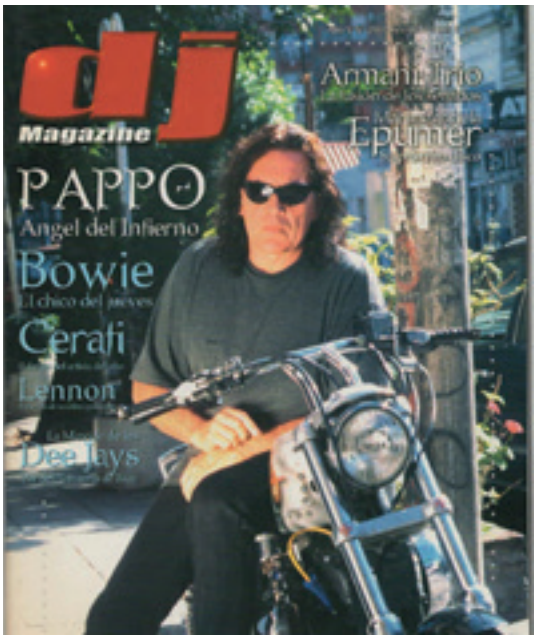
¿Cómo haces para mantenerte vigente?

Lo fundamental es estar en contacto con personas jóvenes en el dia a dia del trabajo, es eso y es las ganas de seguir trabajando en esta profesión.
Obviamente hay cosas que van surgiendo que pueden no gustarme, pero sé de qué se tratan, me interesa saber y estar acorde a las tendencias. El diseño en un punto es tendencia, es moda y uno trata de estar vigente, de nutrirse, de leer cosas, porque como el diseño está relacionado con todo no podés estar desconectado, incluso el diseño tanto en la forma de trabajar como en la de comunicar se va a ver afectado por la pandemia y ya se vió.
El diseño es comunicación y la comunicación es algo intrínseco al ser humano, no te podés quedar, si vos queres seguir comunicando tenés que estar con las antenas paradas, porque el diseño está en todos lados. Hoy con las redes y demás está todo al alcance de la mano para poder estar actualizado.

...También me motiva superarme, siento que no soy de los que les parece genial lo que hizo, siempre estoy mirando para adelante...

¿Cómo haces para mantener la motivación?

Me gusta mucho ver el trabajo de otros, ver cómo encaran el diseño de diferentes formas las distintas generaciones, tanto en los equipos de trabajo que comparto como al ver una página de revista o un comercial de televisión, ver como siempre se le puede dar una vuelta de rosca a todo, eso me moviliza mucho y me aporta también.
Los diseñadores "por desgracia" vivimos en un mundo donde no podemos mirar ni la etiqueta de la mayonesa tranquilos, nos detenemos en ver qué tipografía usaron o si lo hubiéramos diseñado de otra manera, es muy difícil estar ajeno cuando uno está metido en esto, entonces eso me da la tranquilidad de que sigo conectado.
También me motiva superarme, siento que no soy de los que les parece genial lo que hizo, siempre estoy mirando para adelante como buscando el laburo que va a ser superador al anterior, a veces lo logro y a veces no, pero también en este trabajo uno negocia y las ideas pueden no cerrar por otros factores, en algún punto también es subjetivo y es parte de la profesión.



¿Qué te caracteriza cómo diseñador?

En mi caso es la perseverancia, Lucila Soldavini (ex-docente) me dijo una vez: "Acá en esta profesión los que llegan son las hormigas", a mi me tocó cursar con gente que era muy talentosa, con muchas habilidades, muy creativos o excelentes dibujantes, pero fueron abandonando, muy pocos se dedicaron a esto, yo siempre fui remando, me considero muy remador, perseverante. Me gusta mucho trabajar desde las ideas, que los trabajos que hago tengan una base de un concepto, no me gusta cuando son netamente estéticos, trato de cumplir los objetivos y llevar todo al máximo, siempre darlo todo, no puedo trabajar a media máquina, soy muy autoexigente, muy perfeccionista -son defectos, jaja uno lo sufre-. En esto tenés que remar muchas veces con vos mismo, tenés esa voz interior que te dice "esto podría estar mejor". Después, en cuanto a lo técnico, específicamente cuando hablamos de las herramientas creo que eso no es muy importante, cada uno aborda las ideas de desde donde le queda más cómodo.
Fui viendo cómo evolucionó el software de diseño y pasé por todos los programas. En mi caso intento siempre darle plasticidad a los trabajos más allá que el ritmo mismo de laburo a veces no te lo permite, siempre que puedo busco no limitarme solamente a las herramientas que te da la computadora.

¿Qué consejo le darías a los estudiantes o quienes están dando sus primeros pasos?

Les diría la frase de Lucila de nuevo, "llegan las hormigas", la clave está en el trabajo sostenido y el creer en ese trabajo, la confianza.
Es una profesión hermosa y que tiene muchísimos matices, podés trabajar armando originales en una imprenta o en una agencia, o haciendo packaging en una empresa, incluso trabajar por internet para una empresa que está en otro país, podés desarrollar tantas cosas distintas que uno lo que tiene hacer es

de todas esas opciones ir viendo en donde se siente mejor, donde puede explotar más sus habilidades. Por empezar, trabajo hay y mucho, ya llevo más de 20 años trabajando ininterrumpidamente y te aseguro que trabajo hay, existen nichos donde uno se puede llegar a meter pero les diría que en la medida de lo posible, traten de experimentar, de laburar y conocer la mayor cantidad de opciones que tiene la profesión y que traten de no quedarse, de no frustrarse, de ser perseverantes y seguir para adelante.

TRAYECTORIA

IMPRENTA SAN MARTÍN
Armado de originales, uso de tipos de plomo, procesos con clichés, fotoduplicadoras y maquinas offset a un color.

IMPRENTA STILO
Uso de máquinas offset a dos colores, trabajos junto a Ramos Lupiano y Macsur. Primeros proyectos de diseño y maquinas offset a cuatro colores.

REVISTA MAR DEL COMIX
Proyecto con una editorial y dibujantes que acompañaban.

REVISTA DJMAGAZINE
Revista mayormente de cultura, cine, música, un magazine con un enfoque más comercial estilo la Rolling Stone o revista La Fuga. (Influencias de diseño: David Carson, Emigré).

MEDIOS Y SERVICIOS: SUPLENCIA
Experiencia que duró medio año, donde realizó revistas, editoriales, campañas y sus primeras placas para televisión.

SEMANARIO DETODO
Diseño de Fotoventas, avisos clasificados

FREELANCE
Trabajos de papelería institucional, marcas, entre otros proyectos.

TOLEDO
Departamento de marketing. Rediseño de imagen de sucursales, comunicación del supermercado.

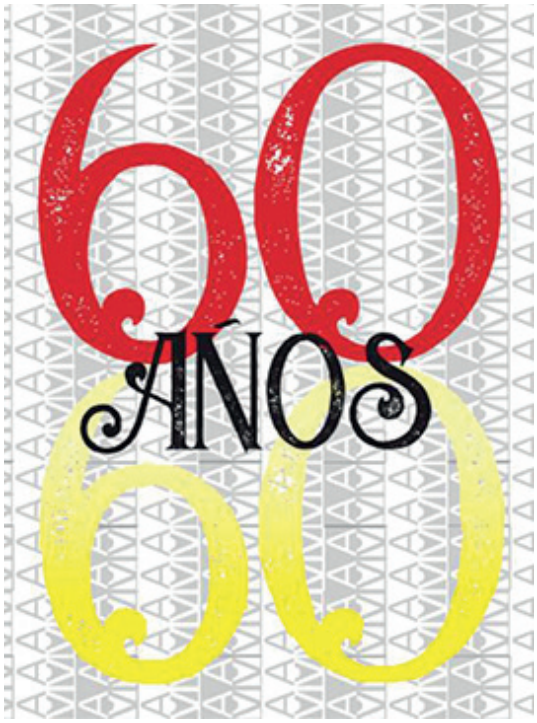
GRUPO NÚCLEO
Empresa que realizaba publicaciones en medios nacionales, televisión, multinacionales. Realizaba desde carteles de ruta y spots de televisión, hasta revistas y packagings.

AGENCIA LA TOCA
Un proyecto el cual describe como "un resumen de todo lo que hice", donde además encuentra nuevas experiencias como la experiencia para un cajero de banco.

REFUERZO SEMÁNTICO

PALABRAS DE FESTEJO

Este año tan particular, las palabras nos ayudaron a celebrar los 60 años de nuestra querida escuela. Festejamos con imágenes y con el color... a través de las palabras.
Las palabras son las encargadas de formar nuestro lenguaje, nos sirven para comunicarnos y así vivir mejor. Es la principal forma de contener significados, de ahí que las palabras sean fundamentales para entender la realidad.



Palabras llenas de mensaje

Reciben el nombre de "refuerzo semántico" los recursos del diseño gráfico, que se utilizan para acentuar el sentido de lo que se está diciendo, haciendo énfasis en el mensaje desde su aspecto gráfico.
Para ello la forma de la tipografía altera su aspecto habitual para acompañar el proceso de lectura y llegar de manera más eficaz al mensaje: desearle a la Malharro un MUY FELIZ CUMPLEAÑOS!!

CUMPLEAÑOS

Fiesta

Aniversario

Cumpleaños

ANIVERSARIO

Aniversario

Fiesta

fiesta

FELÍZ CUMPLEAÑOS

FIESTA

FIESTA

CUM PLE AÑOS

CUMPLEAÑOS

Aniversario

SESENTA

60 AÑOS

60 Aniversario

CUMPLEAÑOS

60 AÑOS

FIESSSTA

MALHARRO

Malharro

Aniversario

CUMPLE AÑOS

ANIVERSARIO

FIESTA

Sesenta

CumpleañOs

¡Fies ta!

SESENTA

malharro

DISEÑADOR GRÁFICO

LUIS CARRERAS

1944

Nace Juan Luis Carrera Facio en Mar del Plata. Su padre fue Juan Carlos Carrera, carpintero y ebanista. Su madre, Raquel Facio, fue filetera en la industria pesquera. Autodidacta del dibujo y la pintura, desde los primeros años de la niñez.

1957/1960

Cursó a distancia dibujo en la "Escuela Panamericana de Arte ". A sus 16 años, cursó Extensión Plástica, a cargo del Profesor Alberto Emilio Torres en el desaparecido Club Mar del Plata de Av. Luro y la costa.

1955/1956

Fue alumno de dibujo, particular de la profesora Amelia Pilone de Braga, Profesora de Bellas Artes de Buenos Aires.

1966/1968

Concurre al IMES, Instituto Municipal de Estudios Superiores, donde genera su primer año de Diseño Gráfico. Asume como profesor de Gráfica para más tarde incluir materias relacionadas con la tipografía y la tecnología.

1971

Luis egresa (primera promoción) como Profesor de Gráfica y Dibujo.

1994/1996

Director de "La Malharro" y durante ese período se crea el taller de diseño con equipamiento informático provisto por la cooperadora, con instrucción a docentes y alumnos.

2000/2002

Disertante, uno de tres, Alberto Potenza, Rubén Fontana y Luis Carrera del primer "TRIMARCHI" vivido en Tío Curzio. Participante evento revista Tipográfica N° 51, con una obra sobre la tipografía en el fileteado.

2004

Revista n° 60 "Alfabetos Latinoamericanos": Participación con cuatro alfabetos / Modelo de Búsqueda: Para la creación de Logotipos / Dimensiones de análisis: Composición, Tratamiento, Maniobras retóricas / Legajo de especificaciones Técnicas: programa para la implementación del Logotipo.

2012

Se jubila pero nunca dejó su pasión por el dibujo, la pintura, fileteado, tipografía, caligrafía, escritura, ilustraciones, instalaciones, entre otros.

ROXANA TROISI

EXTRAÑA CASA DE LA NIEBLA

Este TP lo pautaba la querida profe María Adelia Diaz Rohner en un taller optativo que teníamos en segundo año de la carrera de Fotografía,"Taller literario". Nos brindaba la opción de encarar para el lado del humor o del terror, en mi caso opté por Lovecraft, no solo porque me gustaba, sino porque muchos de sus relatos se situaban en contextos marítimos, y con el mar a tiro, creía que podía encontrar material para recrear alguno de sus climas intrigantes y de paso, cualquier excusa siempre me venía bien para ir a sacar fotos a la playa.

Mi sorpresa fue demasiado abismal cuando no solo encontré costas con una mística niebla lovecraftiana, sino que una casa descripta en su relato "La extraña casa de la niebla" estaba de pronto ante mis ojos, sin ninguna visualización previa de esa localización. Esto no es chamuyo, de verdad yo no sabía que había una casa así. Yo vivía en Barrio Los Pinares, a 40 cuadras del mar. Me fuí primero por la zona de La Perla, con mi viejo, en la Fiat 1500, recorriendo, bajando, viendo de arriba y de abajo que puntos de vista surgían, nomás buscaba unos acantilados, que se vieran rústicos, no urbanizados. Él me sugirió cuando no encontraba los acantilados que buscaba que fuéramos para el lado de Camet. Podría haberme dicho vamos para el lado del faro...

pero no. Dijo vamos para Camet, y así fue que sucedió. Sin hacerlo más largo. Primero la ví desde arriba, antes de bajar a la playa. Una casa al borde de un barranco. Cuando logré descender a la costa, a varios metros del lugar, caminé esperando ver el frente de la casucha, y de pronto yo caminando, desplazándose la superposición de los riscos, aparece LA CASA de la puerta al vacío...casi se me para el corazón. No lo podía creer. Pero ahí estaba. Por algo de la dinámica de moverse y descubrir lo imposible hecho imagen, sentí irremediablemente que debería aprender a filmar. Comencé por esta secuencia, de una visita a las playas de nuestra ciudad, en busca de resolver una pauta para "Taller Literario".

Recreación visual libre
de un clima sugerido por
"La extraña casa de la niebla"
de H. P. Lovecraft.

De mañana
la niebla asciende del mar
por los acantilados de más allá
de Kingsport.

Sube blanca y algodonosa,
al encuentro
de sus hermanas las nubes,
henchidas de sueños
de húmedos pastos
y cavernas de leviatanes.

Y más tarde,
en sosegadas lluvias estivales
que mojan los empinados tejados
de los poetas,
las nubes esparcen
esos sueños
a fin de que los hombres
no vivan sin el rumor
de los viejos
y extraños secretos
y las maravillas
que los planetas
cuentan a los planetas
durante la noche.

Esa antigua casa está allí desde siempre,
y dicen las gentes que la habita Uno
que habla con las brumas matinales que suben del mar
y que quizá ve cosas singulares
en el océano.

Es inevitable reparar
en la casa solitaria y gris del cielo
situada en lo alto
de aquel siniestro
despeñadero.

La única puerta
de esa inalcanzable morada
se abre
al borde mismo del barranco.
Puede verse
desde los barcos que cruzan
por el mar.

La búsqueda de algún sendero
que suba hasta el inaccesible pináculo
desemboca en una zanja
de unos diez pies de profundidad.

No se puede llegar a su única puerta,
salvo por el éter vacío...

Roxana Troisi
Básico 2 - Fotografía
Año: 1994
Mar del Plata.

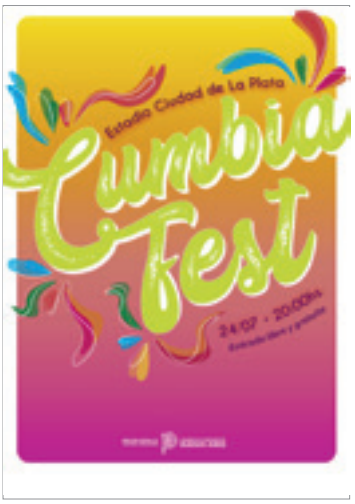
1° AÑO DISEÑO GRÁFICO

PRODUCCIÓN DE AFICHES

En primer año, en el Taller de diseño I, se comienza explorando las distintas relaciones compositivas y jerárquicas de texto e imagen. Muchos bocetos y puestas en común, trabajo en equipos e individuales. Experiencias que le permiten al alumno poder resolver luego un afiche, en este nivel, más sintáctico que retórico, pero con todos sus requerimientos comunicacionales: texto principal, texto secundario, imagen y marca. Sin dejar de lado lo estético, lo informativo y lo identificatorio.
El poder manejar en un campo visual la relación entre pocos elementos, hace más fácil comprender los temas que siguen, como es el diseño de página editorial, en donde la cantidad de información y categorización, es mucha y variada, y requiere de un mayor manejo del campo y de los distintos tipos de retícula.

60
años
Escuela de Artes Visuales
MARTÍN A. MALHARRO

Jazz
FESTIVAL
DE MÚSICA
Entrada Gratuita
Club Tri | 20.00HS
Sábado 4 de Julio


Estadio Ciudad de La Plata
Cumbia Fest

festival
JAZZ
"OM" Teatro Bar
JUL 18, 21 hs
ENTRADA GRATUITA

FESTIVAL
POP

FESTIVAL DE
CUMBIA VILLERA
ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

FESTIVAL
TRAP
24/07-20HS
HIPÓDROMO DE PALERMO

JAZZ FESTIVAL
BLUES NIGHT
24/7
20 hs
Dickens Pub
Entrada
gratuita

60
aniversario
Escuela de ArtesVisuales
Martín A. Malharro

HABLEMOS DE...

¡ESCENOGRAFÍA!

La carrera de Escenografía es una oportunidad única para personas interesadas en el diseño, la creación, las artes visuales, cinematográficas, audiovisuales y teatrales.

El/la estudiante de escenografía aprende a organizar y dar vida, con su diseño, al espacio donde ocurre una obra teatral, un espectáculo, programa de televisión, película, etc.

Para esto considera las necesidades funcionales y el concepto estético de cada proyecto. Con sus conocimientos de vestuario e iluminación complementa la creación de ese hábitat en el que imprime su concepto artístico personal.

El escenógrafo es capaz de transmitir sus ideas a través de diferentes técnicas de representación en escala como bocetos, croquis, planos y maquetas. Aprende sobre los materiales y técnicas para construir la escenografía en tamaño real y montarla en el espacio de la representación. También estudia cómo la iluminación influye en la percepción del espacio, los elementos y los personajes. Conoce los materiales y técnicas para confeccionar el vestuario y completar así la construcción de cada personaje.

El Teatro Auditorium de esta ciudad brinda sus salas teatrales para que los/as estudiantes realicen prácticas de iluminación y montaje de escenografías.
En el último año de la carrera se realiza un trabajo integrado con la Escuela Municipal de Arte Dramático en el que los/as estudiantes de las dos instituciones trabajan de manera conjunta, cada uno en su rol, en una obra teatral que se representa en una sala del Teatro Auditorium.

La Carrera de Tecnicatura en Escenografía brinda a sus alumnos las herramientas necesarias para la concreción de proyectos escenográficos con una mirada innovadora y original conociendo e integrando las nuevas tecnologías aplicadas a la escena.
La Carrera consta de una Formación Básica en Escenoplástica (Foba 8) niveladora y 3 años de carrera.
El egresado se convertirá en un artista versátil que puede insertarse en el mundo del cine y la televisión, el espectáculo, el teatro, los recitales de música y todo tipo de eventos y espacios.
La carrera es ideal para personas que busquen desarrollar sus capacidades artísticas y creativas, y potenciarlas de modo profesional.

Prof. Inés Castro

...El/la estudiante de escenografía aprende a organizar y dar vida, con su diseño, al espacio donde ocurre una obra teatral, un espectáculo, programa de televisión, película, etc...

ACERCA DE NUESTRAS

SALIDAS EDUCATIVAS

En el año 2012 decidimos con un grupo de profesores y con los alumnos de la Escuela, asistir al Encuentro de Diseño Gráfico organizado por la Facultad de Palermo en CABA.
Con una duración de cinco días, la facultad ofrece año tras año, una semana dedicada al Diseño Gráfico. Desde entonces año tras año, no dejamos de organizar estos viajes, con destino a CABA. Estas salidas educativas se han convertido en una rutina de la Escuela, "El Viaje Anual", algo muy esperado por nuestro alumnado. Museos, Estudios de Diseñadores Gráficos y Visita a la UBA. Aprovechando estas salidas los alumnos tienen la posibilidad de realizar compras de materiales didácticos, libros, artículos tecnológicos, artículos de librería, etc. Los grupos son compuestos por 50 alumnos y 8 profesores de la Carrera de Diseño Gráfico.
Ante la creciente demanda de los alumnos por la realización de estas salidas, se fueron buscando destinos con la idea de que el alumno incremente sus conocimientos y brindarles la posibilidad de que pasen unos días en total camarería.
La Universidad de la Ciudad de Buenos Aires (UBA), la carrera de Diseño Gráfico, nos recibe anualmente,

> Estas salidas educativas se han convertido en una rutina anual de la Escuela, "El Viaje Anual", algo muy esperado por nuestro alumnado.

formando parte del itinerario principal. Nuestros alumnos tienen la posibilidad de participar de distintas cátedras de la facultad. Clases prácticas y escuchar clases teóricas.
Según la agenda cultural correspondiente al año en que se realizaron los viajes, visitaron numerosos museos. "Malba", Museo de arte "Tigre Hotel", Fundación PROA, Teatro Colón, entre otros.
Asistieron a distintas exposiciones, entre ellas, la principal "Expo Sign", que asistimos año por medio, según calendario del organizador, el alumno puede conocer y tomar contacto con las últimas tecnologías de la producción gráfica de nuestro país.
Datos, sistemas de impresión, folletos, pymes y todo lo que ofrece esta expo, el alumno vuelve a Mar del Plata con una agenda bastante cargada de datos comerciales, folletos informativos y piezas realizadas en demostraciones de numerosas máquinas.

La Fundación IDA, archivo histórico del diseño Latinoamericano nos ofrece mostrar año tras año piezas históricas de Diseñadores Argentinos donde los alumnos toman contacto con el trabajo de estos increíbles profesionales que formaron las bases del Diseño en Argentina.
Otra atracción muy importante, es la visita a Estudios de Diseño de profesionales Gráficos. Los más visitados hasta la fecha son los estudios de: Adrian Pierini, Diego Giaccone y Rubén Fontana/Zalma Jaluf, donde nos reciben año tras año despertando en los alumnos y profesores de la Escuela, un momento muy especial, cordial y hasta emocionante.

UNA HISTORIA DE PASOS Y PERSONAS

LA MALHARRO

SESENTA AÑOS HACIENDO ESCUELA

Para reconstruir la memoria, los archivos y documentación escolar nos prestan su ayuda. Actas, acuerdos, proyectos, programas guardados. Los espacios edilicios van configurando las experiencias de quienes los transitan.
Los recuerdos y testimonios orales completan y contextualizan el sentido de pertenencia que identifica a una organización escolar.
Nuestra institución tiene fecha de nacimiento. El 14 de enero de 1960 según resolución ministerial Nº 0071, fue creada bajo el nombre de Escuela de Artes Visuales de Mar del Plata, según datos extraídos del acta mecanografiada de creación. Allí se señalaba entre los propósitos, el objetivo de crear una institución destinada a formar profesionales para el dibujo y las artes, en la ciudad balnearia. Unos meses más tarde, el 4 de junio de 1960 se inauguraba oficialmente en las instalaciones del Club Mar del Plata, ubicado en Entre Ríos 1554 según consta en los archivos fotográficos de la época, compartiendo el piso con el Conservatorio de Música provincial.
Sin embargo, al año siguiente, el 10 de febrero de 1961, durante la temporada turística, un enorme incendio consumió las instalaciones del edificio, que ardió durante tres días consecutivos. Con la demolición total de las ruinas, decidida por el municipio, la escuela se vio sin espacio físico para desarrollar sus clases. A los pocos días del siniestro, el primer di-

rector, Alberto Emilio Torres junto a un activo grupo integrado por docentes, alumnos y la cooperadora, comenzaron la búsqueda de un nuevo lugar para continuar la enseñanza artística. Ese mismo año, gracias a la acción conjunta de la comunidad educativa, se consiguió el antiguo edificio de la escuela primaria Nº 5 en la calle Funes 1357 como sede de la institución. A lo largo de tres décadas la Escuela de Artes Visuales M. Malharro funcionó en ese predio. Dan cuenta de ello numerosas fotografías de decenas de egresados. Algunos de los rostros, luego, se convertirían en profesores y directivos de la institución. Artistas plásticos, diseñadores, ilustradores, fotógrafos y grabadores recuerdan con afecto esos días estudiantiles de la escuela de Funes. Programas de catedra escritos a máquina, planificaciones en letra cursiva sobre hojas amarillentas. Fotocopias con el nombre del titular de catedra subrayado que, por su carisma e importancia, opacaban el nombre de la materia dictada. Todos estos papeles forman parte del archivo de esa época que se preserva dentro de la documentación escolar.

El espíritu rupturista y transformador que interpelaba el gusto estético local desde el hacer poético

de esos docentes y estudiantes, se sintetizaba en la pregunta atribuida a una auxiliar -"¿Esto es arte o se tira?"-. Anécdotas atesoradas entre bastidores y salón de escultura que se fijaron en la memoria oral de los protagonistas. Se niegan al olvido los tradicionales finales integrados de larga espera y varias jornadas de duración, recopilados en el proyecto de investigación de Memoria Malharro. Paredes con murales, atriles en los pasillos, matrices y prensa de grabado. Bicicletas en el patio. Las tramas de sentido y pertenencia que se iban tejiendo, construyendo subjetividades, modos de ser en un espacio común, en un tiempo compartido experimentando desde el arte.

Pero, la cuestión edilicia... ¿es condición necesaria para forjar una identidad y un sentido colectivo? La

escuela... ¿es el edificio? Esas preguntas irrumpieron en 1993, con la fuerza de un huracán que azotó la ciudad y derribó un enorme tanque de agua lindero sobre la parte central del edificio. Debilito la estructura y provoco la evacuación del alumnado al finalizar el turno vespertino.
Por segunda vez, la pérdida de referencia edilicia sacudió a la comunidad malharrense.
Los directivos, docentes y alumnos se unieron para buscar alternativas y continuar la actividad educativa. La voluntad de sostener las clases de la formación en artes se hizo sentir, la Malharro salió a la calle. Fotografías de marchas, sentadas y petitorios reflejaron el esfuerzo conjunto para encontrar una nueva sede. La identidad de la institución probó no estar atada al edificio, sino a los fuertes lazos de su comunidad educativa.
Durante ese año, se consiguió otro espacio provisorio alquilado por la cooperadora. En 1994 se inició

el dictado de clases teóricas y talleres en el actual domicilio de la calle La Pampa 1619, esquina Av. Luro. Desde la fundación, diez directivos han coordinado, con diferentes estilos, y en distintos contextos la labor educativa: Alberto Emilio Torres 1960-1976; Elsa Maidán de Montpellier 1976-1982; Alicia Barzi de Zárate 1982-1986; Yolanda Finamore 1986-1989; Luis Grasso 1989- 1991; Cristina García 1991-1994; Luis Carrera 1994-1995; Martha Esnoz 1996-2000.; Martha Gracia Saenz 2000-2012. A partir de 2012 Solana

Diseño seleccionado - Alumna: Brenda Cáseres.

Guangiroli, quien continúa como directora en el cargo titular. La Malharro es una institución atravesada por la historia, por los espacios y las personas. Tanto a través de los hechos políticos que tiñen la memoria personal y colectiva, como aquellos que se visibilizan con el paso del tiempo y el cambio de contexto. Durante la dictadura cívico-militar también la escuela, como otros tantos espacios de formación terciaria y universitaria, fue escenario del secuestro de estudiantes que permanecieron detenidos desaparecidos por varios años. Estos cinco estudiantes fueron homenajeados y se les entregó el diploma cuarenta años después, a modo de reparación. El hecho fue recordado como la noche de las gubias y se colocó una placa conmemorativa con los nombres de los alumnos para mantener viva la memoria institucional de los mismos.
En estas seis décadas atravesadas por la historia del arte, la escuela asumió desde sus diferentes conducciones, el compromiso institucional de reflexionar sobre la educación artística y contribuir a su desarrollo siguiendo la impronta de Martin A. Malharro. El artista pintor, ilustrador, crítico de arte y pedagogo puso de manifiesto este horizonte de sentido en las discusiones periodísticas sobre el arte nacional al interior de la SEBA . Preocupado por

sistematizar la enseñanza del dibujo tanto desde su labor en docencia universitaria como en su rol de inspector. La enseñanza y profesionalización del campo artístico, según sus ideas, requería una mirada transformadora.

A través de los años nuestra escuela también coadyuvo en la innovación curricular provincial en materia de arte. En los inicios, se aportan definiciones a las carreras de Profesorado en Artes Visuales y Realizador en Artes Visuales. En los años `80 surge la carrera de Diseño Gráfico. Cinco años después, ya en el contexto democrático, se crea el recordado Plan Piloto y las carreras de Ilustración y Fotografía. Muchos de los contenidos apuntados en los primeros borradores, discutidos acaloradamente en reuniones de profesores, hoy forman parte del corpus seleccionado en los diseños oficiales. En 2009 se abre la carrera de Escenografía resolución 3100/00. En 2015, tras un extenso trabajo colectivo de docentes, ex docentes y alumnos, se aprueba la carrera de Realizador en Artes y Medios Audiovisuales resolución 2959/15 en consonancia con este impulso transformador de la educación artística. En igual sentido, se ha contribuido con otros establecimientos provinciales enviando contenidos mínimos para la puesta en marcha de carreras que en la Malharro llevan más de treinta años de vigencia.

Los trabajos de proyecto final y Profis atestiguan la expansión del conocimiento en artes como investigación –acción en sus dimensiones poética y teórica, tendientes a desarrollar el perfil del profesorado y las tecnicaturas.

Con la intención de dar la bienvenida a los que llegan y acercar la formación en artes, en 2019 se puso en

...La identidad de la institución probó no estar atada al edificio, sino a los fuertes lazos de su comunidad educativa...

práctica el Plan Piloto Regional de acceso a FO.BA con adecuación a la disposición 123/15. También se multiplico la oferta de talleres de extensión socio comunitario en barrios distantes.
En este ciclo lectivo atípico, de desafíos, re invención y cumpleaños, la escuela tradicional se despidió para abrir la puerta de casa a la escuela virtual. El festejo nos encuentra desde la plataforma institucional oficial y el canal de youtube, conectándonos.
La especificidad de cada lenguaje artístico se expresa en la tarea cotidiana, en las jornadas de cada una de las disciplinas (jornadas de Fotografía, jornadas de Realizador, Día del Diseñador, Encuentro de Grabado, Festival internacional de cortos, proyectos de articulación con el Teatro Nacional Cervantes en Escenografía, son solo algunos ejemplos).
Prácticas democráticas de gestión participativa que se expresan en la comunicación con el CEM, las tareas de asistencia de la Cooperadora o la construcción del Protocolo de Género como herramienta de la convivencia escolar con la activa participación del Consejo Académico Institucional.
Algunos slogans representativos de la muestra anual, elegidos a lo largo de la trayectoria como Malharro somos todos, Corazón Malharro, Pasión por lo que hacemos, resuenan y se sintetizan en esta edición.
La 19ª Usina nos convoca bajo el lema Sostiene Malharro. Eventos y acciones que definen y singularizan perfiles profesionales. Un equipo de personas que sostiene con pasión una identidad común que vincula y enlaza.

Prof. Soledad Ros Puga

**"Sostiene Malharro, sostiene la escuela.
Que hoy esta despierta. Respira, late, se expresa.
Pinta, dibuja,diseña, crea..."**

Con estas palabras publicadas el 4 de junio en las redes oficiales de la escuela, evocábamos el cumpleaños número sesenta de La Malharro, instituto terciario de Arte dependiente de la D.G.E y C de la Provincia de Buenos Aires. Un cumpleaños que llego en medio de la pandemia. En el marco del aislamiento social preventivo y obligatorio que en el mes de marzo, desafiaba la creatividad de las instituciones educativas proponiendo re pensar el modo de hacer escuela, en los distintos niveles y modalidades. De manera imprevista, nos vimos en situación de adquirir habilidades tecnológicas y de gestión remota. Sin pausa pero con prisa, sobrevino la puesta en marcha y presentación de la plataforma virtual. Las aulas fuera del establecimiento, la presencia mediatizada y además la organización del cumpleaños que marcaba un cambio de década. Alejándonos de la escuela tradicional, docentes, alumnos y equipo de conducción tratábamos con gran esfuerzo de superar la brecha digital y garantizar un ciclo lectivo diferente, histórico.
A tono con los lineamientos que llegaban desde el nivel central. Poniendo en dialogo la agenda de trabajo planeada para los festejos en 2019 con la realidad que nos interpelaba en 2020: una invitación urgente. Una oportunidad para re pensar y re pasar nuestra propia historia institucional.

CONOCÉ MÁS SOBRE LOS

TALLERES DE EXTENSIÓN

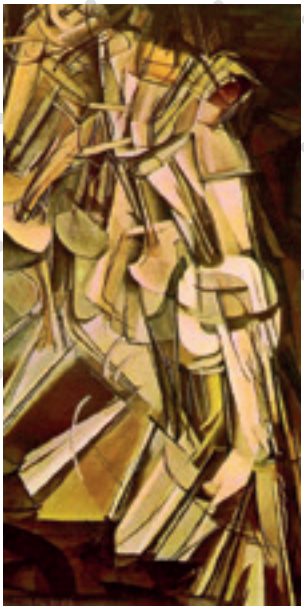
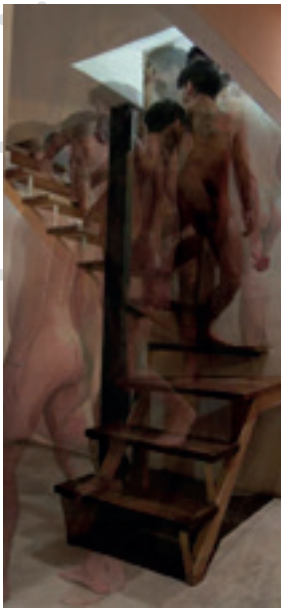
Son espacios abiertos a la comunidad (adultos) de educación no formal. Talleres de Artes Visuales donde se dictan clases de lenguaje visual, dibujo, pintura, grabado y/o escultura dependiendo de los intereses del grupo que se conforma año a año. Dos de estos, se dictan en espacios de promoción de derechos como son "El faro de la memoria" (viernes de 9 a 12 hs) y el otro en "Diat" (Dispositivo Integral de Abordaje Territorial) en Ituzaingo 8055 (Jueves de 10 a 12 hs).

El EDI "Adultos Mayores" funciona dentro del establecimiento de La Escuela de Artes Visuales "M. Malharro" como materia optativa de la carrera de profesorado donde les estudiantes de la misma pueden cursar y hacer prácticas de educación no formal con el grupo de adultos inscriptos en el taller (Lunes de 16:30 a 18:30).

A pesar de las dificultades que ha traído esta pandemia, siguen siendo espacios importantes donde socializar con pares y conectarse desde el arte. La dinámica de este año tan particular, desde lo social y económico, ha sido en base a lo lúdico y con materiales al alcance de la mano.

Jugar, inventar, sorprender, sorprenderse, hacer de cada clase un momento de placer expresando los sentimientos, las opiniones, dibujando, pintando, grabando esas voces que desean ser escuchadas fue la consigna constante. La respuesta sin dudas no es igual que en la presencialidad pero de todos modos fueron muchos los logros.

Trabajos realizados por los alumnos de los Talleres.

LA MALHARRO EN EL BARRIO

MAITE BOVINO | REDISEÑO 2019

DON ABEL

Don Abel es una empresa familiar de Dolores creadora de alfajores artesanales a base de torta argentina. El proyecto surgió buscando tener un producto en el mercado que identifique a los Dolorenses. En este trabajo de rediseño, se potencian los valores que tenía la marca y la adaptamos para que pueda convivir con las aplicaciones necesarias. Además de generar una identidad que la marca no tenía.

CELESTE FUENTES | REDISEÑO 2019

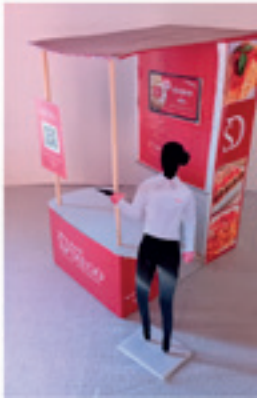
PROCESO TEMPO

Con 30 años de trayectoria me pareció que llegó la hora de actualizar su marca para poder reinsertarse en el mercado y estar a la misma altura que su competencia. Se resolvió una marca amigable, que se destaca por su simpatía y recursos originales en sus aplicaciones, sin dejar de lado el uso de materiales adecuados para cada implementación de la marca. Es importante destacar que se generó una marca versátil, con multiples variables de uso, ideal para entretener al usuario.

MACA ESTIGARRIBIA | REDISEÑO 2019

SAN DIEGO

San Diego pastas artesanales, es una empresa originaria de la Ciudad de Mar del Plata, que cuenta con más de 30 años de trayectoria.
El objetivo del rediseño de esta marca, fue realizar, a partir de ciertos criterios, la mejora de la identidad de la misma, sin perder la calidad, y el acercamiento que esta tiene hacia sus consumidores y a su vez incorporar nuevos clientes, además de potenciar su excelente servicio.



LUCIO MARCHESI | REDISEÑO 2019

WARA

Wara es un restaurante que propone un tipo de gastronomía alternativa, experimental, inclusiva y veggie. Ampliando horizontes a nuevos sabores y estilos de alimentación con una cocina saludable, fresca, y elaboración 100% artesanal. Una marca que inspira sabiduría en la senda natural hacia la consciencia plena.
El proyecto demuestra cómo se llegó al diseño final de la marca teniendo en cuenta aspectos como la identidad y esencia de la marca, su competencia, el público objetivo y aplicaciones en diferentes soportes y objetos.

FLORENCIA GARCÍA | REDISEÑO 2019

EL PAN DE LA BUENA VIBRA

"El pan de la buena vibra" es un emprendimiento marplatense que se dedica a la venta de alimentos saludables, siendo los panificados los que más se destacan en su amplia producción.
La idea del rediseño surgió por una necesidad de reinventarse y poder estar a la altura de su competencia en el mercado; además de necesitar que la marca fuera más versátil para así realizar más aplicaciones con la misma.
Se buscó mejorar la identidad, sin perder el acercamiento que ya tenía con su público consumidor; logrando así también llegar a nuevos potenciales clientes.

NICO OLIVERA | REDISEÑO 2019

DODÓ HOTEL

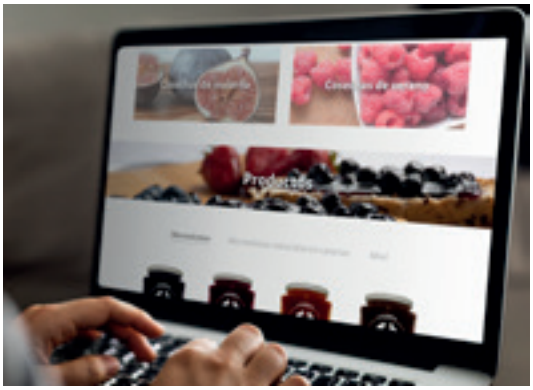
Dodó es un hotel boutique ubicado en la calle Güemes, en la ciudad de Mar Del Plata. Surge en el año 2014 y se define como un espacio vanguardista en donde, el servicio y la calidez de su atención son claves para la experiencia de sus huéspedes.
Para el rediseño de la marca, se buscó, resaltar los aspectos de los atributos, cálido, acogedor y sello cultural. Basándonos en este último, se partió de la idea de la huella que dejan los sellos de lacre, combinado con el rediseño de su mandala anterior, simplificando los trazos, las ondas y demás elementos que este poseía.

AGOSTINA PORCELLI | REDISEÑO 2019

LA GLORIA DE LA PEREGRINA

La gloria de la Peregrina es una empresa familiar de mermeladas artesanales en el barrio "La gloria de la Peregrina" unos km antes de Sierra de los Padres. Comenzaron hace varios años haciendo mermelada de frambuesa de plantaciones propias y las vendían en la feria de Sierra de los Padres.
En el rediseño se buscó mantener la historia de la empresa, sus inicios (los abuelos cosechando las primeras frambuesas), pero con un isologotipo más legible y adaptable a los diferentes medios en los que será aplicada. Además, se diseño una versión secundaria, más simple.

LA GLORIA DE
LA PEREGRINA



ANTO CIVIDIN | REDISEÑO 2019

GREENS

Greens es una empresa marplatense dedicada a la producción y venta de comida saludable. Su objetivo principal es la elaboración de viandas para aquellas personas que quieran comer saludable y no tengan las herramientas o el tiempo necesario para poder crear de esto, un hábito. Al rediseñar, lo que se buscó fue crear una unidad entre todos los elementos que componen la marca, pero sobre todo, destacar los valores principales de la empresa sin perder en ningún momento su escencia.

CARLA ANTARA

FESTIVAL BUE

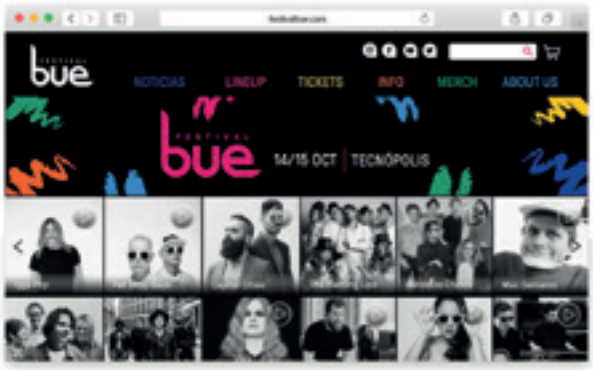
Diseño y comunicación

Sobre el festival: El festival bue entra dentro de la categoría de culto para el público argentino, debido a que en todas sus ediciones demostró tener un excelente criterio para armar el catálogo de artistas. El nivel de producción tampoco se queda atrás ya que tanto el lugar donde se lleva a cabo, como también las diferentes atracciones y actividades que ofrecen dentro del predio, están a la altura de cualquier festival internacional de primera categoría.

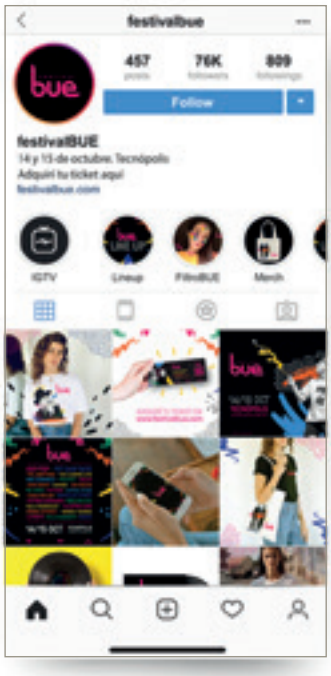
Por qué elegí el tema: El tema lo seleccione principalmente porque me atraía abordarlo y consideraba que el festival tenía una excelente calidad de producción y presupuesto, pero había ciertas cuestiones comunicativas que no se aprovechaban al máximo. Mediante una investigación y análisis determine cuales eran las principales falencias, por ejemplo, que el festival no tenía una identidad visual fuerte y definida, no era atractiva y no se diferen-

ciaba de otros festivales, por lo que no generaba una impronta propia y marcada en el público en general. Por otra parte, la presencia en los medios de comunicación era débil y no se lograba transmitir la excelencia del festival, ni llegar a los usuarios de forma exitosa. El proyecto final de carrera lo dividi en 3 partes.

Primero, la marca, en la hice ajustes de tipo estructural para luego sumar una unidad sonora que le otorgara un rubro a la identidad. Luego se selecciono una paleta cromática, amplia y vibrante, que refleja la esencia del evento: lo festivo, la alegría y la modernidad. En la tipografía se buscó que estas fueran atractivas, que le diera personalidad al evento, sin dejar de lado cuestiones tipograficas básicas como legibilidad, contraste, etc. Teniendo todos estos puntos encaminados y definidos se comenzó a diseñar y gestar el sistema. Los signos que identificaron principalmente al sistema fueron las composiciones fotográficas, tipo collage, con



fotografias acromaticas, y pequeños acentos en los colores propuestos.
La segunda parte es la institucional, en la se desarrolló piezas como, papelería básica (hojas membretadas, sobres, tarjetas), merchandising (remeras, bolsas, gorros, calcos, pins etc), credenciales de uso interno, entradas, pulseras de acceso, brouchure.
La tercer parte fue la comunicación, para esta etapa, se ideó un plan de medios con cuatro puntos los cuales estaban articulados entre sí para comunicar en tres fases según la proximidad del evento. Estos eran la acción en vía pública (avisos, acción btl), la app del festival, la página web y las redes sociales (Instagram, Facebook, y Youtube). Para la primer fase se esperó obtener identificación por parte del usuario con respecto a la propuesta estética (al ser completamente nueva) y la pertenencia a una comunidad en las redes/aplicaciones. La segunda fase, ya más próximo al evento, se buscó reforzar la publicidad, la información y la participación de los usuarios.
Y para finalizar, en la tercera fase, post festival, la idea fue mantener la comunicación con el público apelando al lado emocional, a lo que se había vivido en el evento.



JAZMIN FEIGE

TERMINAL

Diseño de marca y sistema señalético.

Pictogramas para uso señalético.

Este proyecto final de carrera lo tomé como un desafío personal desde el punto de vista de la magnitud del lugar, la cantidad y calidad de piezas que debía hacer para que funcionara en su totalidad.
La ciudad de Mar del Plata es el principal centro turístico y balneario de Argentina. La ciudad se ha desarrollado por y para el turismo, por lo que recibimos gente de forma permanente proveniente de muchos lugares del país, gran parte de ella pasa por nuestra Terminal.

TERMINAL
MAR DEL PLATA

Propuesta de marca.

Desarrollo del sistema señalético propuesto.

Como residente de la ciudad observé que el sistema señalético no está del todo logrado, no funciona como una unidad, ni cumple con su principal función que es orientar a las personas dentro del entorno. El objetivo fue desarrollar un sistema para los individuos, tener en cuenta la experiencia de los usuarios para así poder mejorar su orientación dentro y fuera de la Terminal ferroviaria. Se diseñaron un sistema gráfico, técnico y de fácil lectura que permita mejorar y agilizar el paso por este edificio.

TERMINAL
Bienvenidos a la terminal de Mar del Plata

Manual Señalético
Terminal de Mar del Plata

TERMINAL
MAR DEL PLATA
Ingreso a hall principal ferroviario

TERMINAL
MAR DEL PLATA

TERMINAL
MAR DEL PLATA

Diseño Gráfico 4to - 2020

Ale Potenza, Ariel Celaya, Ciau Salaverry

Agos Porcelli

Alexis Agostino

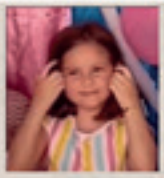
Anto Cividin

Bren Cáseres

Cami Bosco

Cande Giungi

Dana Longo



Facu Soler

Flor García

Jaque Blanco

Jaz Belga

Jero Mieres

Escribe un mensaje aquí

Jessi Decún

Lau Martínez

Lucio Marchesi

Maca Estigarribia

Mai Bovino

Marcos Acevedo

Mica Ares

Mila Solis Dalmau

Nestor Mongelos

Nico Olivera

Sofi Moncho

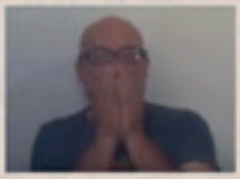
Sol Toledo

Diseño Gráfico 4to - 2020

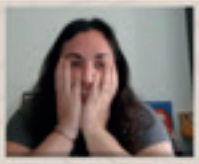
Ale Potenza, Ariel Celaya, Clau Salaverry

Ale Potenza

Ariel Celaya



Clau Salaverry



Nos despedimos de **"la Malharro".** 20:20

Este 2020, cuarto año de **Diseño Gráfico** se despide de "La Malharro", lugar donde **aprendimos y crecimos**, no solo como profesionales sino también como personas.
Un **año atípico** donde la Malharro evolucionó ferozmente: ya no solo es una institución física, sino también **virtual**, haciéndonos ver que la escuela no es simplemente un lugar al que concurrir, sino que se mueve, **yendo con nosotros** a todos lados. 20:20

Queremos **agradecerles** a todos nuestros profesores, por formarnos, enseñarnos, escucharnos, quizá incluso hasta sin conocernos.
Hoy estamos **muy contentos**: celebramos estos **sesenta años** de la escuela y **nos despedimos** de ella también pensando el nuevo número de la **revista PDF**, la cual a partir de ahora, deja de ser solo para Diseño Gráfico y abre sus páginas a **toda la comunidad malharrense.** 20:20

Escribe un mensaje aquí

Revista “pdf”. Edición Número 2.
Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro.
Octubre del 2020. Mar del Plata
Descargarla desde: **www.avmartinmalharro.edu.ar**

ESCUELA DE ARTES VISUALES
MARTÍN A. MALHARRO

60!
ANIVERSARIO